

HOCHSCHULMARKETING

Einladung zum Dialog mit Experten

Im November 2010 besuchten 50 Studierende der Universität und Fachhochschule Augsburg sowie der beiden Münchener Universitäten die Helaba. Dort informierten sie sich unter anderem über strukturierte Produkte.

Die Studierenden gehören der Initiative Börsenforum Augsburg an, einem studentischen Börsenverein für junge Akademiker, die sich für den Kapitalmarkt begeistern. Bereits zum dritten Mal sorgte die Helaba als Standortpartner für die geeigneten Räumlichkeiten im MAIN TOWER. Zum inhaltlichen Programm trug Frank Schneider, Bereich Kapitalmärkte,



bei. Der ehemalige Trainee und Teilnehmer des Potenzialkreises stellte den Zuhörern das Geschäftsmodell der Helaba und das Thema „Strukturierte Produkte als Mittel der Refinanzierung“ vor. Anhand eines

Beispiels erklärte Schneider die Rolle der Erwartung bei der Preisbildung von strukturierten Zinsprodukten: Die Studierenden konnten per Zuruf ihre Einschätzungen abgeben – und waren zum Teil sehr überrascht von den Ergebnissen.

Darüber hinaus waren Unternehmensvertreter von PricewaterhouseCoopers, Telefónica o2 Germany sowie von der Deutschen Bank mit Vorträgen zu Gast. Den Tagesabschluss bildete bei winterlichen Temperaturen der Besuch der MAIN TOWER-Plattform. Für die Helaba war der Tag eine gute Gelegenheit, sich über die Grenzen Hessens und Thüringens hinaus akademischen Nachwuchskräften zu präsentieren.

VANESSA BARTKOWIAK, PERSONALENTWICKLUNG